

Skupina **hse**



PREMOGOVNIK

V E L E N J E

PRIROČNIK CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE

Vsebina

8	IZHODIŠČA IN POZICIJSKI SLOGAN
12	OSNOVNA VIZUALNA RAZPOZNAVNA SREDSTVA Logotip s simbolom Tipografije in barvna kombinacija
20	OSNOVNA KOMUNIKACIJSKA SREDSTVA Dopisni list Poslovna in osebna vizitka Zastava in poslovni žig Pisemske ovojnice Poslovna mapa, kompliment kartica in nosilec elektronskih zapisov Tiskani oglasi Prezentacijske predloge
36	OZNAČEVANJE ORGANIZACIJE Zunanje označevanje Notranje označevanje

Celostna grafična podoba

ORODJE UGLEDA

Na prvi pogled vemo, kdo smo. In to naj vedo tudi drugi.

Celostna grafična podoba podjetja ni le znak in ni le ime, ni le skupek barv in črt. Celostna grafična podoba je pomembno orodje. Z njo dosegamo prepoznavnost, z njo pripovedujemo, kdo smo, kam gremo, kakšni želimo biti. Celostna grafična podoba je odraz naše identitete, naših vizij in strategij.

Nove vizije in novi načrti so temelj nove podobe. Prilagajanje sedanosti in naš močan čut za načrtovanje prihodnosti so njeno bistvo. Premogovnik Velenje je družba, ki gre naprej. Premišljeno koplremo v čas novih izzivov. Z znanjem in izkušnjami prehajamo iz sedanjih v prihodnje čase.

To pripoveduje tudi naša celostna grafična podoba. Z njeno dosledno uporabo sporočamo, kako dosledni smo.

Delovanje Premogovnika Velenje temelji na vrednotah spodbujanja znanja, strokovnosti in inovativnosti. Te vrednote so vpete tudi v novo celostno grafično podobo: iz znanja se porajajo nove priložnosti, strokovnost je temelj dolgoročne trdnosti.

Premogovnik Velenje je urejeno in uspešno podjetje. Vsak del podjetja je del trdne celote. Naj to odraža tudi naša podoba. Uporabljajmo jo s ponosom.

Z njeno pomočjo ustvarjajmo ugled in prepoznavnost družbe.

Priročnik celostne grafične podobe je svojevrsten zakonik podjetja.
Spoštujmo njegove predpise.



IZHODIŠČA IN POZICIJSKI SLOGAN

IZHODIŠČA IN POZICIJSKI SLOGAN

Celostna grafična podoba je odraz identitete podjetja, kakor jo opredeljujejo poslanstvo, vizija in strategija družbe.

Poslanstvo Premogovnika Velenje, vodilne slovenske družbe s področja premogovništva, je dolgoročno pridobivanje premoga za potrebe proizvodnje električne energije v Šaleški dolini v skladu z načeli trajnostnega razvoja, hkrati pa tudi ohranjanje in razvoj znanj na podzemnih pridobivalnih delih.

| poslanstvo

Premogovnik Velenje bo z dolgoročno naravnanim poslovanjem ter s sodobnim proizvodnim procesom ob hkratnem zagotavljanju varnosti in humanosti skupaj s TEŠ skrbel za smotno izrabo edinega strateškega slovenskega energetskega vira – premoga iz Šaleške doline.

| vizija

Zadovoljstvo ključnih javnosti: lastnikov, zaposlenih, kupcev in lokalnega okolja. Med vsemi temi moramo ustvariti ustvarjalno sozvočje:

| vrednote

- lastnikom je potrebno zagotoviti ustrezen donos na vloženi kapital,
- zaposlenim omogočiti kvalitetna delovna mesta in razvoj osebnih potencialov,
- dosledno izpolnjevanje pogodbenih obveznosti glede dobav premoga je predpogoj za ustvarjanje dolgoročne ekonomske uspešnosti,
- urejeni odnosi z lokalnim okoljem morajo biti naravnani po načelih trajnostnega razvoja,
- varstvu pri delu, humanizaciji delovnih postopkov in stalnemu izobraževanju bomo tudi v prihodnje posvečali posebno pozornost,
- predvsem pa bomo spodbujali znanje, strokovnost in inovativnost.

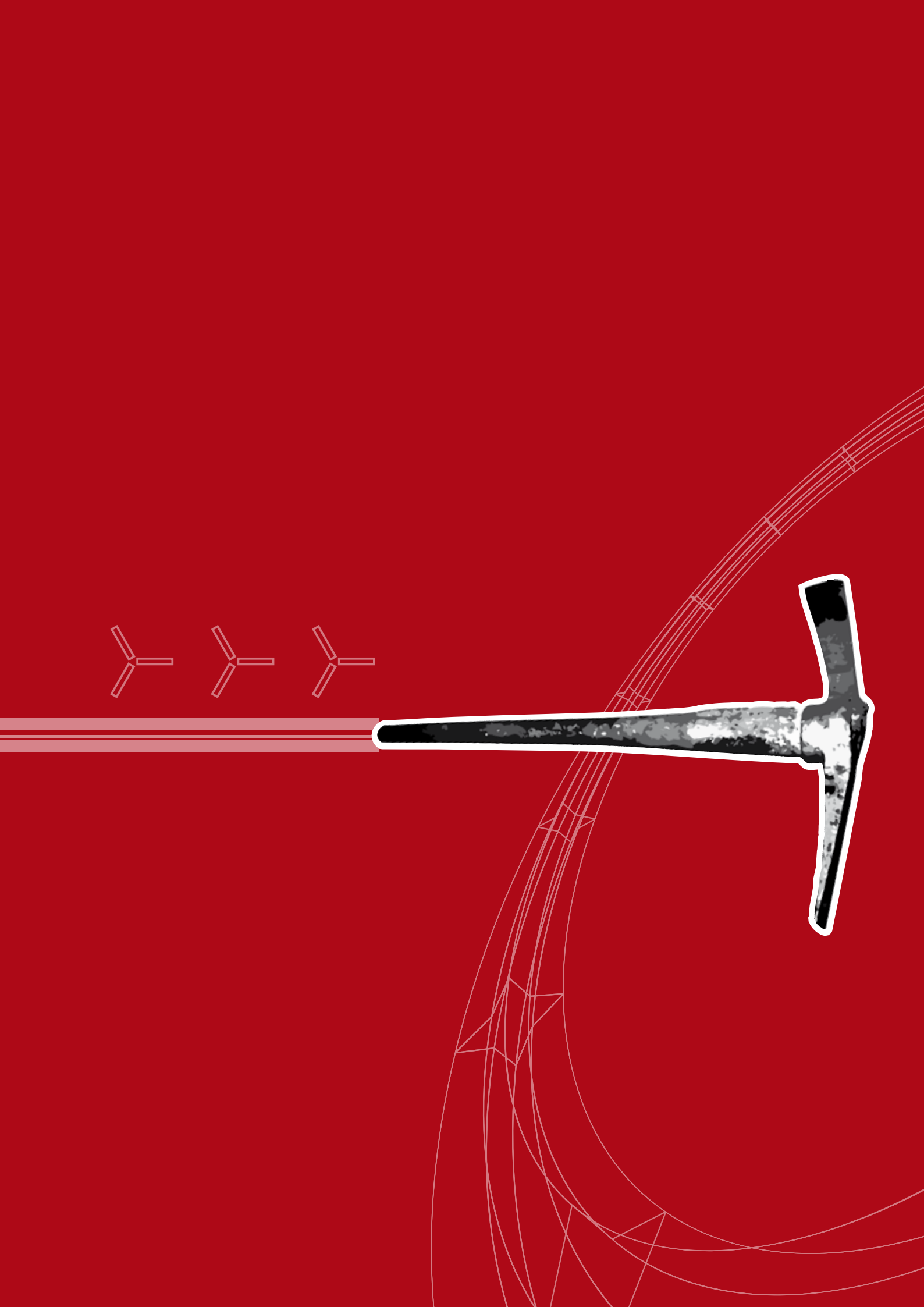
- proizvodnjo premoga prilagajati razmeram na konkurenčnem trgu,
- zagotavljati varnost in humanost pri izvajanju delovnega procesa,
- zagotavljati družbeno odgovorno ravnanje Premogovnika v skladu z okoljskimi zahtevami,
- zagotavljati rast skupine PV s prodajo znanj in storitev na trgih izven osnovne dejavnosti.

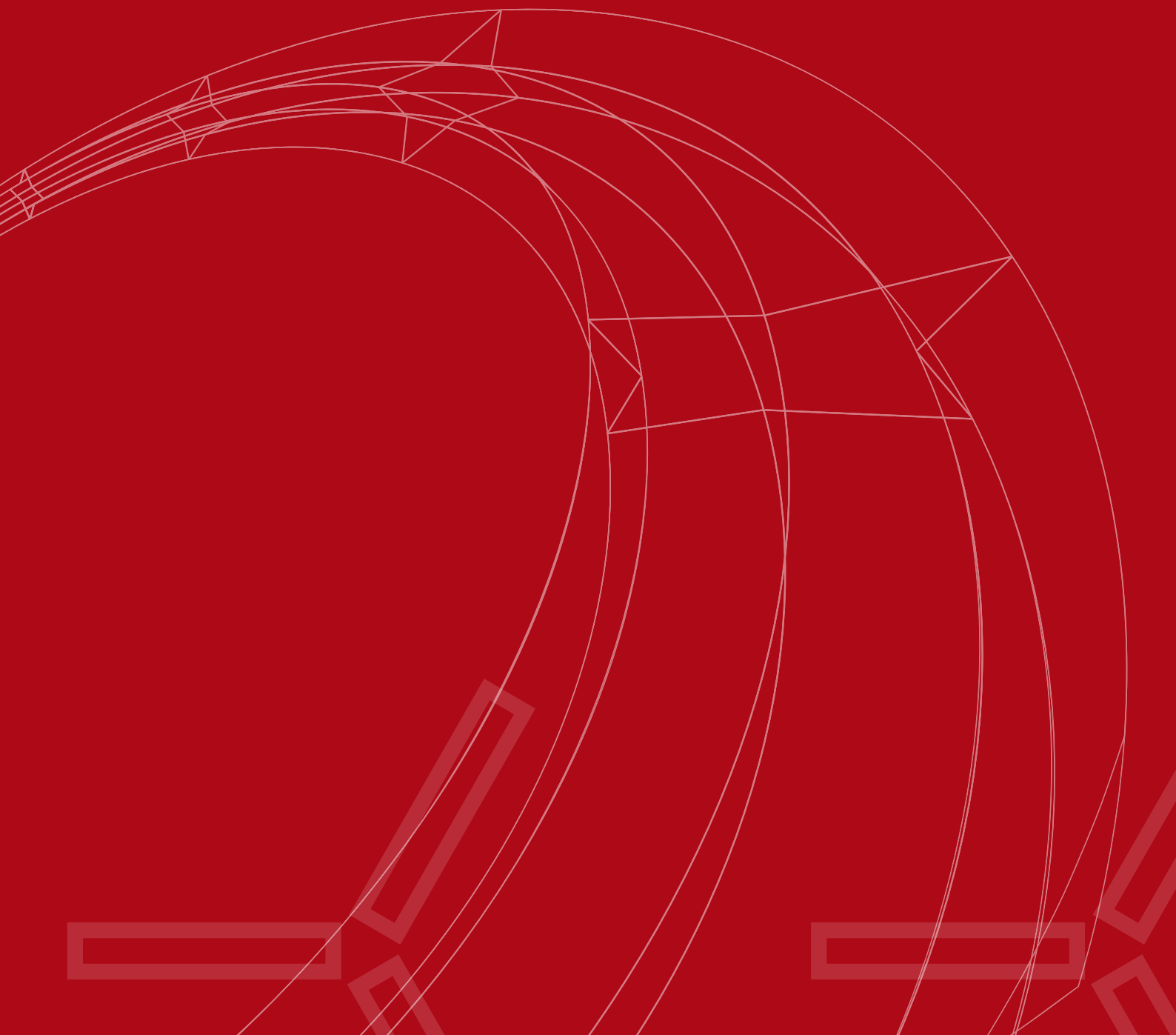
| strategija

Te temeljne opredelitve so izhodišče za oblikovanje celostne grafične podobe. Poleg vizualnih elementov te opredelitve osredišča tudi pozicijsko geslo – temeljni slogan, ki je nepogrešljiv sestavni del mnogih pojavnostnih oblik, zlasti komunikacijskih sredstev, opredeljenih s priročnikom celostne grafične podobe.

ČUT ZA PRIHODNOST

pozicijski slogan | Pozicijski slogan Čut za prihodnost na najbolj strnjen način izraža vrednote in filozofijo podjetja, ki zaradi svoje usmerjenosti v prihodnost premišljeno išče rešitve za ohranjanje kakovosti življenja sedanjih in prihodnjih generacij ljudi v organizaciji in v širšem okolju organizacije.





OSNOVNA VIZUALNA RAZPOZNAVNA SREDSTVA

Logotip s simbolom

pojavnne oblike



Skupina **hse**

Logotip PV z oznako HSE je osnovni razpoznavni element podjetja Premogovnik Velenje, d. d., in je temeljni nosilec grafične podobe, iz katerega izhajajo vsi ostali grafični identitetni elementi.

primarna
pojavnna oblika

Skozi svoje oblikovne značilnosti simbolizira pretok, razvoj, prehod v novo dobo. Barvno nasprotje črne in rdeče ustvarja kontrastni naboj (črna barva prasnovi, elegance, rdeča pa barva napredka, aktivnosti in optimizma), ki likovne strukture povezuje, jim daje trdnost, obenem pa kot celota ponazarja prehod od sedanjosti k prihodnosti. Logotip Premogovnik se uporablja kot del logotipa PV z oznako HSE in se pojavlja vselej in v vseh primerih na enak način kot v primarni pojavnni obliki.

Primarna oblika se uporablja v vseh razpoznavnih identitetnih komunikacijskih sredstvih.

Izjema je le poslovni žig.



sekundarna
pojavnost oblika

V primeru, ko zaradi velikostnih razmerij aplikativne podlage ni mogoča uporaba primarne oblike, se uporablja sekundarna pojavnost oblika. To je edina dopustna raba logotipa s simbolom v drugačni oblikovni kombinaciji od primarne.

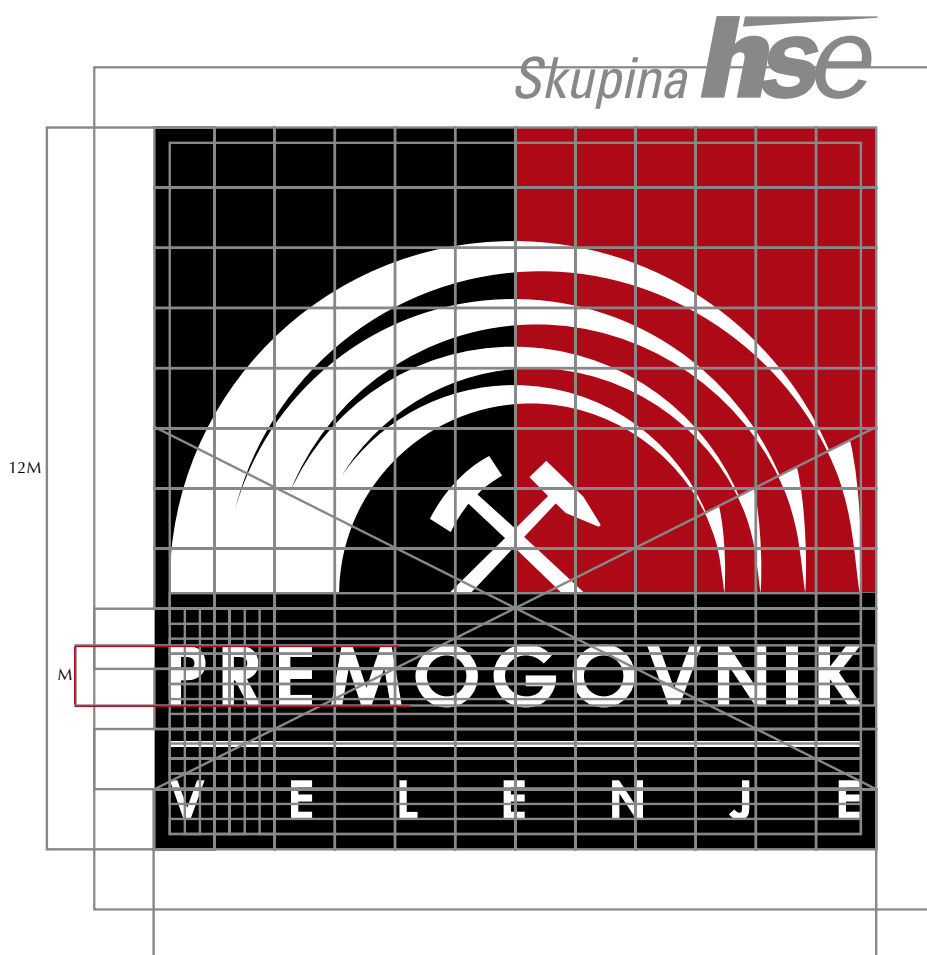


monokromatska
pojavnost oblika
in negativ

Monokromatska različica in negativ se uporabljata, kadar osnovne barvne kombinacije ni mogoče aplicirati. Monokromatska oblika se v takih primerih vselej aplicira v črni barvi (kot rasterska oblika (sivina = 60 %)) ali kot negativ. V primeru apliciranja na druge barvne površine je dopustna raba tako barvne kot monokromatske različice.

Logotip s simbolom

konstrukcija in standardne velikosti



Konstruktivsko izhodišče logotipa je napis imena podjetja z velikimi črkami tipografije Century Gothic Bold. Osnovni modul tipografske mreže je določen z modularno enoto »M«, ki je enaka višini črke »M« v logotipu. Tipografska mreža z osnovno modularno enoto je osnova, po kateri so oblikovana velikostna razmerja simbola podjetja in tudi vseh ostalih razpoznavnih elementov in komunikacijskih sredstev.

konstrukcija
primarne
pojavnne oblike

Logotip s simbolom je zasnovan kot skladno razdeljena dvobarvna (rdeča in črna) ploskev, ki vsebuje identitetne grafične elemente. V zgornjem delu so štiri krožni loki, ki kot puščice tečejo od leve proti desni (iz črnega v rdeče) in na ta način ustvarjajo simboliko dinamičnosti in spremenljivosti. Logotip HSE je sive barve in je širok polovico celotnega logotipa Premogovnika Velenje.

Pri aplikacijah, ki niso definirane s priročnikom CGP, se upošteva najmanjši dovoljeni odmik od sosednjih elementov, ki je določen z modulom tipografske mreže »M«. Na ta način so določene skrajne meje logotipa s simbolom, obenem pa tako nastala praznina definira nedotakljivo območje. V to območje ni dovoljen noben poseg.



konstrukcija
sekundarne
pojavnne oblike

Sekundarna pojavna oblika je oblikovana ležeče. Simbol je umeščen glede na višino črne podlage logotipa.



standardne
velikosti

Najmanjša dovoljena velikost apliciranja primarne oblike je 10 x 10 mm, sekundarne pa 45 x 10 mm, ne glede na barvno kombinacijo ali izvedbo. Dovoljeno je sorazmerno povečevanje brez omejitev.

Tipografije in barvna kombinacija



Century Gothic Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/()=?*@

Optima CE Roman

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/()=?*@

Tahoma

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/()=?*@

Primarna tipografija celostne grafične podobe je Century Gothic Bold, s katero je v logotipu z velikimi črkami izpisano ime podjetja. V vseh primerih komunikacijskih sredstev se uporablja za izpis imena podjetja.

Sekundarna tipografija je Optima CE Regular in se uporablja za vse ostale potrebe izpisov.

Kot alternativa v primerih, ko Optime ni mogoče uporabiti, se uporablja Tahoma.

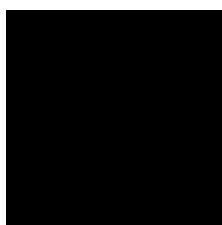
Uporaba katerekoli druge tipografske vrste znotraj celostne grafične podobe ni dovoljena.

primarna
sekundarna
in alternativna
črkovna vrsta

Za spletne objave se uporablja Optima, v primeru, ko to ni mogoče, pa Tahoma.



RDEČA
 CMYK: C0 M100 Y100 K30
 RGB: R178 G0 B4
 Pantone: P 1807



ČRNA
 CMYK: C0 M0 Y0 K100
 RGB: R0 G0 B0
 Pantone: P Black



SIVA
 CMYK: C0 M0 Y0 K60
 RGB: R128 G127 B132
 Pantone: P Cool Gray 10

primarna barvna
 kombinacija

Primarni barvni sistem temelji na rdeči in črni barvi. Dodatna barva v sistemu je siva, ki se uporablja za logotip HSE. Uporaba katerekoli druge barvne kombinacije znotraj celostne grafične podobe ni dovoljena.





OSNOVNA KOMUNIKACIJSKA SREDSTVA



Dopisni list

primarna pojavna oblika in konstrukcija

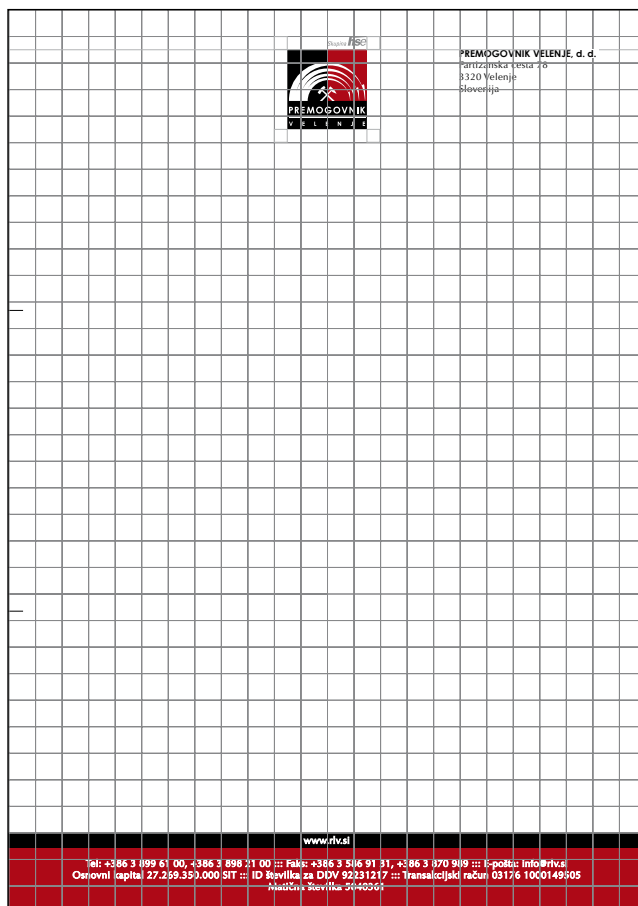


PREMOGOVNIK VELENJE, d. d.
Partizanska cesta 78,
3320 Velenje
Slovenija

www.rlv.si

OBK-014

Tel: +386 3 899 61 00 ::: Fax: +386 3 586 91 31 ::: e-mail: info@rlv.si
Osnovni kapital 27.269.350.000 sit ::: ID številka za DDV 92231217 ::: transakcijski račun 03176 1000149505
Matična številka 5040361



DIMENZIJE:
210 mm x 297 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Rdeča: Pantone 1807
Črna: Pantone Black
Siva: Pantone Cool Gray 10

IZVEDBA:
tisk: offset, 3/0
papir: Fedrigoni constellation conveyor paper
E33 Raster, 90 g/m²

konstrukcija

Dopisni list je zasnovan kot univerzalni obrazec za potrebe zunanjega in internega komuniciranja podjetja.

Logotip s simbolom je postavljen centralno na tipografsko mrežo, čemur sledijo tudi ostali grafični elementi in podatki. Vsi podatki na dopisnem listu so izpisani z velikostjo 9 pt, sekundarne tipografije Optima CE Regular, v glavi pa je ime – Premogovnik Velenje – izpisano s primarno tipografijo Century Gotic CE Bold. Ime podjetja se znotraj celostne podobe vselej in v vseh primerih izpisuje na tak način. Velikost modularne enote mreže je 8,712 mm.

Poslovna in osebna vizitka

primarna pojavna oblika in konstrukcija



| poslovna vizitka



| osebna vizitka



DIMENZIJE:
85 mm x 60 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Rdeča: Pantone 1807
Črna: Pantone Black
Sica: Pantone Cool Gray 10

IZVEDBA:
tisk: offset, 3/0
papir: Fedrigoni constellation conveyor
paper, 300 g/m²

konstrukcija | Logotip je postavljen desno na tipografsko mrežo, levo pa mu sledijo ostali grafični elementi in podatki. Ime podjetja - Premogovnik Velenje - je napisano z velikimi črkami primarne tipografije Century Ghotic CE Bold, velikosti 8 pt, ostali podatki s tipografijo Optima CE Regular, velikosti 9 pt. Velikost modularne enote mreže je 2,992 mm.



DIMENZIJE:
85 mm x 60 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Rdeča: Pantone 1807
Črna: Pantone Black
Sica: Pantone Cool Gray 10

IZVEDBA:
tisk: offset, 3/0
papir: Fedrigoni constellation conveyor
paper, 300 g/m²

konstrukcija | Logotip je postavljen desno na tipografsko mrežo, levo pa mu sledijo ostali grafični elementi in podatki. Ime osebe je z velikimi kapitalkami napisano s primarno tipografijo Century Ghotic CE Bold, velikosti 10,5 pt in pod njim navedena funkcija z enako tipografijo 8 pt. Ime podjetja - Premogovnik Velenje - je napisano z velikimi črkami primarne tipografije Century Ghotic CE Bold, velikosti 8 pt, ostali podatki s tipografijo Optima CE Regular, velikosti 9 pt. Velikost modularne enote mreže je 2,992 mm.

Zastava in poslovni žig

primarna pojavna oblika in konstrukcija



| zastava



| žig



BARVNA KOMBINACIJA:

Rdeča: Pantone 1807

Črna: Pantone Black

Siva: Pantone Cool Gray 10

IZVEDBA:

tisk: sito tisk - 3/0, zastava

konstrukcija
zastave

Konstrukcija zastav je univerzalna in velja za vse zastave (namizne in zunanje) v dimenzijskem razmerju stranic 1 : 2. Velikost modularne enote mreže je 4,69 mm za namizno zastavico velikosti 75 x 150 mm.



DIMENZIJE:

33,4 mm x 12,7 mm (neto)

IZVEDBA:

kliše/guma

konstrukcija
žiga

Konstruiran je kot sekundarna pojavna oblika logotipa s simbolom, pod katerim je podpisan naslov podjetja s tipografijo Optima CE Roman, velikosti 7 pt. Velikost modularne enote mreže je 1,857 mm.

Pisemske ovojnice

primarna pojavna oblika in konstrukcija



PREMOGOVNIK VELENJE, d. d.
Partizanska cesta 78, 3320 Velenje
Slovenija

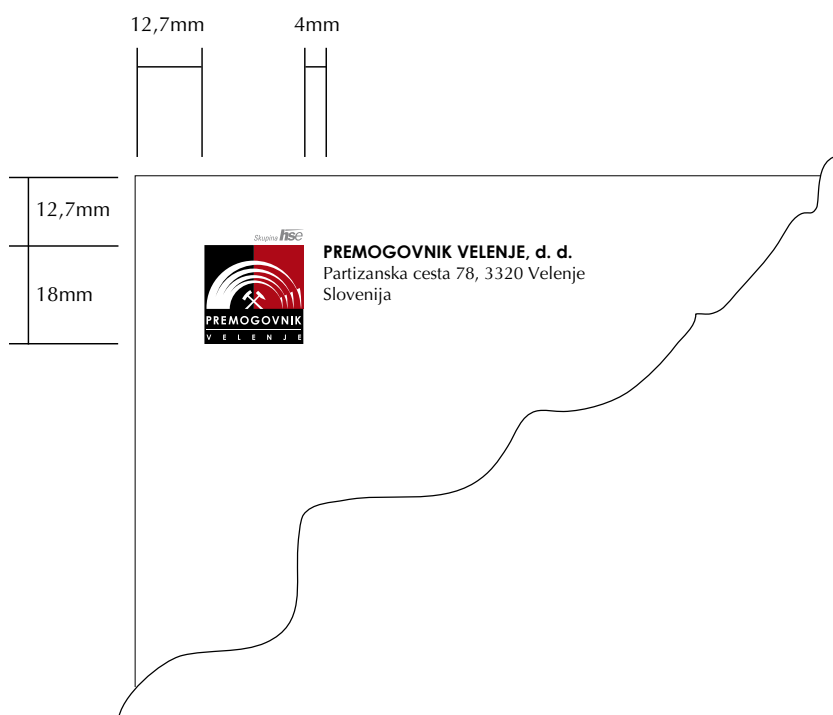
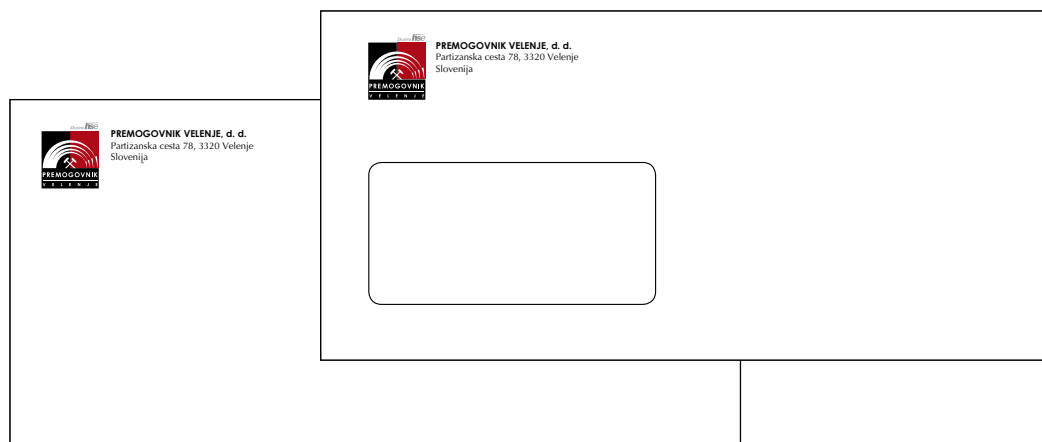
pisemska
ovojnica A4



PREMOGOVNIK VELENJE, d. d.
Partizanska cesta 78, 3320 Velenje
Slovenija

pisemska
ovojnica A5

amerikanka |



DIMENZIJE:
standardne pisemske ovojnice

BARVNA KOMBINACIJA:
Rdeča: Pantone 1807
Črna: Pantone Black
Siva: Pantone Cool Gray 10

IZVEDBA:
tisk: offset, 3/0

konstrukcija |

V vseh primerih pisemskih ovojnic je logotip s simbolom enako velik (višina je 18 mm) in je pozicioniran v levi zgornji kot z odmikom od robov 12,7 mm (izjema je le amerikanka z okencem, kjer je logotip na levi strani poravnan z okencem). Ime podjetja je izpisano z velikimi črkami primarne tipografije Century Ghotic CE Bold, velikosti 9 pt, ostali podatki pa s tipografijo Optima CE Regular, velikosti 8 pt.

Poslovna mapa, kompliment kartica in nosilec elektronskih zapisov



DIMENZIJE:
Mapa A4

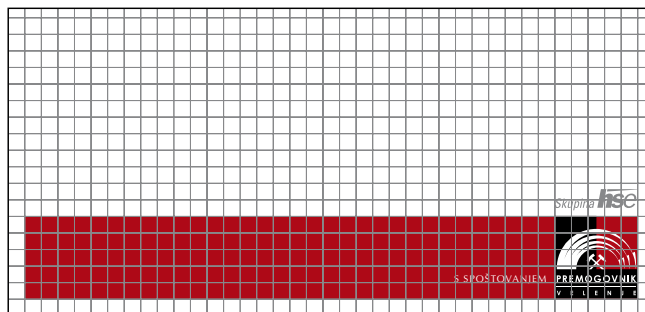
BARVNA KOMBINACIJA:
Rdeča: Pantone 1807
Črna: Pantone Black
Siva: Pantone Cool Gray 10

IZVEDBA:
tisk: offset, 3/1+ mat lakiranje, izsek
papir: Fedrigoni constellation snow E33
Raster, 280 g/m²

Poslovna mapa je v notranjosti enobarvno (črno) potiskana.
Možna je izvedba brez zavihkov.

poslovna mapa
z zavihki

Komplimet
kartica



DIMENZIJE:
210 x 100 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Rdeča: Pantone 1807
Črna: Pantone Black
Siva: Pantone Cool Gray 10

IZVEDBA:
tisk: offset, 3/0
papir: Fedrigoni constellation snow E33
Raster, 280 g/m²

konstrukcija

Logotip, iz katerega se v levo širi rdeča pasica, je pozicioniran v desni spodnji kot. Napis »S SPOŠTOVANJEM« je izpisan z velikimi črkami tipografije Optima CE Regular, velikosti 9 pt. Velikost modularne enote mreže je 5,375 mm.

nosilec
elektronskih
zapisov



Tiskani oglasi

primarna pojavna oblika in konstrukcija

Pojavna oblika tiskanega oglasa ter njegova konstrukcija sta prilagojena izbiri oglasnega motiva in mediju, v katerem se le-ta pojavlja.

Interni časopis Rudar

prelom

Naslovnica internega časopisa Rudar je zasnovana večbarvno. Horizontalno je z malimi črkami tipografije Century Gothic Bold izpisano ime časopisa, poleg imena se nahaja rudarski simbol – kladivca. Predvidena je uporaba ene fotografije. Pod fotografijo so z malimi črkami *Lucida Sans TEE* izpisane glavne teme posameznih rubrik obarvane z zeleno 50 % prosojnostjo (C 75 M 5 Y 100 K 0), modro 50 % prosojnostjo (C 100 M 90 Y 10 K 0), rjavo 50 % prosojnostjo (C 29 M 85 Y 100 K 0) in oranžno 50 % prosojnostjo (C 0 M 40 Y 100 K 0) barvo.

rudar

Časopis Skupine Premogovnik Velenje

izhaja od leta 1953 2 / februar 2010



Naše delovanje znamo prilagoditi potrebam po premogu / stran 4

V Šaleški dolini podpora bloku 6 / stran 6

Varnost in zdravje pri delu v letu 2009 / stran 12

Koncept odkopavanja jam PV 2009/2018 / stran 18

primer
naslovnice Rudarja

Osnovna tipografija vsebine notranjih strani je *Minion Pro* v vseh pojavnih oblikah.

Za naslove in podnaslove pa je uporabljena tipografija *Lucida Sans T EE*.

Prelom notranjih strani je zasnovan v dveh ali treh kolonah.

Na notranjih straneh je dovoljena uporaba štirih barv, to je zelena (C 75 M 5 Y 100 K 0), modra (C 100 M 90 Y 10 K 0), rjava (C 29 M 85 Y 100 K 0) in oranžna (C 0 M 40 Y 100 K 0), in sicer v različnih intenzitetah prosojnosti.

UVODNIK

Šaleška dolina je enotno za gradnjo bloka 6

Ljudi najbolj poveže težki čas in krizne situacije – takrat (še) znamo stopiti skupaj. Šaleška dolina morda že dolgo ni bila tako povezana in enotna, kot je prav te dni, ko se v Sloveniji slišijo dileme o smotnosti in upravičenosti gradnje bloka 6 Termoelektrarne Šoštanj.

V naši dolini zaskrbljeno spremljamo odpore proti njegovi gradnji predvsem s strani vseh tistih, ki sploh niso neposredno vpleteni in niti ne izhajajo iz naše regije. Po drugi strani pa nam upanje za dober razplet dajejo zagotovila številnih slovenskih energetskih strokovnjakov, da je blok 6 ekonomsko in ekološko upravičena in celo nujna naložba.

Letosnje leto bo zelo naporno – kar se gospodarstva tiče in tudi politično. Blizajoče lokalne volitve so s seboj že prinesle številne politične igrice, ki se jim ni moč izogniti. V javnosti želijo nekateri preko medijev posredovati idejo, da bi v Šoštanj pri obnovi stare bloke in ne bi pristopili k gradnji novega, tehnološko dovršenega in vsem okoljskim standardom sprejemljivega objekta.

Temu lahko rečemo le odločen NE. V to ne bomo privolili, tega v naši dolini ne bomo dovolili. Nekateri bi očitno radi, da bi se naprej goltali slabši zrak. Ne bomo trpeli, da bo nekdo, ki niti ne živi tu z nami, diktiral naša življenja. NE pravimo tudi vsem tistim, ki mislijo, da bi bilo energijo ceneje uvažati od drugod. Ponovno bi radi opozorili, da je cena premoga iz Premogovnika Velenje v Sloveniji konkurenčna tudi v primerjavi z ostalimi premogi, ki jih je možno uvoziti v Slovenijo.

Če imamo domači energent – zakaj bi dajali denar drugim? Zakaj si nekateri tako želijo, da bi bili odvisni od tujin? Če sedaj gre precej slovenskega kapitala v tuje žepi. Glede na številna ekološka nasprotovanja obstaja tudi nevarnost, da ne bo drugega bloka nuklearne elektrarne v Krškem – od kod bi potencialnem Slovenci dobivali električno energijo, če ne prav iz šoštanjske termoelektrarne, ki ima premog zagotovljen še za nadaljnjih 50 let. Šaleška dolina ima v svojih globlinah še vedno približno 130 milijonov ton energetskega premoga, ki bo izkoriščen v bloku 6 in zadostja za njegovo obratovanje do konca odkopavanja premoga.

Vse stare turbine bo treba zapreti, saj tako zahteva tudi evropska okoljska zakonodaja. Blok 6 bo zgrajen po najsoodnejših ekoloških principih in bo skupaj s konkurenčno ceno premoga dajal tudi konkurenčno proizvodnjo električne energije.

Vse nasprotnike tega projekta zato sprašujemo: kje ste bili do sedaj? Kje ste bili nekaj desetletij nazaj, ko je bila dolina zastrupljena in onesnažena? Kje ste bili ves ta čas, ko je Šaleška dolina zagotavljala več kot tretjino elektrike za slovenske potrebe? Ves ta čas vas ni skrbelo za naš! Ne bomo sedaj trpeli še naslednjih 15 let, če lahko že v štirih letih postavimo novi blok, ki bo omogočal še bolj kakovostno



stno bivanje vsem nam, našim otrokom ter generacijam, ki pridejo za nami, vam pa zagotavljam nemoteno preskrbo z električno energijo.

Ta dolina ima dovolj žrtev – desetletja smo živeli v onesnaženem okolju, 400 družin je moralo zapustiti svoje domačije, preseljenih je bilo več kot 2.000 ljudi, porušenih je bilo več kot 800 objektov, degradiranih več kot 630 hektarjev zemljišč.

Sedaj bi radi ljudem, ki so že tako veliko žrtvovali za blaginjo celotne Slovenije, vzeli še delo – in pri tem gre posredno za 10.000 ljudi, čeprav bi radi nekateri te številke prikazali dosti nižje.

V Šaleški dolini se dobro zavedamo, da je nujno potrebno modernizirati termoelektreške objekte, da bomo ljudje, ki živimo v okoljih, kjer se proizvaja električna energija, živeli v človeka vrednem okolju, te nove termoelektreške objekte pa je potrebno graditi tudi zaradi večanja izkoristkov, tako v proizvodnih parametrih kakor tudi ekonomskih. Če namreč do gradnje bloka 6 ne bi prišlo, bi v naslednjih letih zanesljivost oskrbe z električno energijo v Sloveniji postala zelo vprašljiva, obenem pa bi bila ogrožena tudi celotna energetska prihodnost doline, s tem pa tudi številna delovna mesta.

Morali bi se zavedati, da brez premoga ni energetske prihodnosti: premog bo imel zelo pomembno vlogo pri preskrbi človeštva z električno in s toplotno energijo tudi v naslednjih desetletjih. V Šaleški dolini to že nekaj časa zelo dobro vemo – kdaj se bodo tega zavedli tudi (vsi) ostali?

Miran Božič,

predsednik Sveta delavcev Premogovnika Velenje

3

Z DELOM SE VSE DOSEŽE

Odziv na stališča in pozive nevladnih okoljskih organizacij glede TEŠ 6

Nevladne organizacije Umanotera, Focus in Slovenski E-Forum so v sredo, 17. februarja, organizirale novinarsko konferenco, na kateri so bila predstavljena stališča in pozivi glede gradnje bloka 6 Termoelektrarne Šoštanj. Omenjene organizacije so izrazile pomisleke glede finančne slike projekta ter njegove skladnosti s podnebnimi in energetskimi cilji Slovenije. Izražen je bil tudi splošni dvom glede dejanske nujnosti projekta.

Gradnja bloka 6 TEŠ je trenutno osrednja tema slovenske elektroenergetike, kar v HSE in TEŠ pozdravljamo. Čudijo pa nas nerazumevanje osnovnih podatkov o TEŠ 6, postavljanje vedno enakih vprašanj in nerazumevanje vedno istih odgovorov, ki jih ponavljamo v zadnjih mesecih in s katerimi smo organizatorje omenjene novinarske konference in ostale zainteresirane javnosti še večkrat seznanili, nazadnje tudi na razvojnem forumu o TEŠ 6, ki je bil 26. januarja letos v Ljubljani.

Na njem smo jasno predstavili vsa dejstva o bloku 6 ter s strani organizatorjev projekta dobili zagotovila, da bomo sodelovali pri pripravi poročila za EBRD. S strani Umanotere smo 17. februarja res prejeti obvestilo, da je omenjeno poročilo še v pripravi in da bo v osnutku v kratkem poslano vsem udeležencem foruma.

Preko spleta pa smo se 16. februarja seznanili z »uradnim pismom v obliki komentarjev na presojo vplivov na okolje«, ki so ga pripravili pri Focusu ter poslali Evropski banki za obnovo in razvoj. Očitno gre za individualna stališča Focusa in ne za zaključke foruma, zato nanje gledamo z zadržkom.

Žal je v njihovem dokumentu navedenih veliko neupravičenih podatkov, ugrabi in pavšalnih domnev.

Tako v HSE kot v TEŠ razumemo pomen javnih razprav in sprejemamo drugačna stališča, saj lahko na osnovi le-teh projekt samo še izboljšamo. V ta namen smo uvedli tudi dan odprtih vrat v TEŠ vsak četrtek v mesecu, da se lahko vsačdo sam prepriča o



upravičenosti izgradnje in predvsem pridobi odgovore na vprašanja, ki si jih zastavlja. Vedno smo namreč pripravljani na dialog in sodelovanje pri pripravi dobrih in predvsem družbeno koristnih projektov, kar blok 6 TEŠ je.

Več mesecev že tudi čakamo na alternativni scenarij nevladnih in ostalih zainteresiranih organizacij, iz katerega bo razviden konkreten predlog čistejše, cenejše, bolj ekonomične itd. (samo)oskrbe Slovenije z električno energijo. Žal tega predloga ni od nikoder. Verjamemo, da ga je zelo težko pripraviti, saj samo z obnovljivimi viri (ki jih na HSE podpiramo, razvijamo in gradimo!) vrzeli v oskrbi

z električno energijo na kratki rok ne moremo pokriti.

TEŠ 6 je tako trenutno edini projekt v Sloveniji, ki je v fazi realizacije. Vsi ostali so bodisi šele v postopku pridobivanja soglasij ali pa še celo to ne. Odgovor, kako čim prej zagotoviti varnost in zanesljivost oskrbe Slovenije z električno energijo, je torej jasen.

Dodajamo, da bodo po zaključku javne razprave upoštevani in na spletnih straneh HSE in TEŠ objavljeni vsi konstruktivni predlogi, povezani s projektom.

TE Šoštanj,
HSE

11

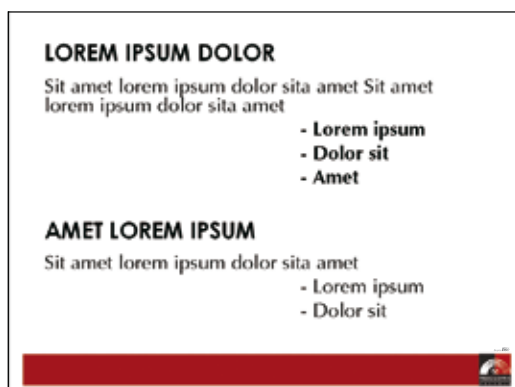
primer dvokolonskega preloma Rudarja

primer trikolonskega preloma Rudarja

Prezentacijske predloge (PPT template)



| vstopna stran



LOREM DOLOR

Sit amet lorem ipsum dolor sita amet

lorem	ipsum	dolor	sit	amet
ipsum	34	13	33	876
dolor	32	97	094	sd

Sit amet lorem ipsum dolor sita amet

- Lorem ipsum
- Dolor sit



LOREM IPSUM DOLOR

Sit amet lorem ipsum dolor sita amet
amet lorem ipsum dolor sita amet

LOREM IPSUM DOLOR

Sit amet lorem ipsum dolor sita amet
amet lorem ipsum dolor sita amet amet
lorem ipsum dolor sita amet.

LOREM DOLOR

Sit amet lorem ipsum dolor sita amet

- Lorem ipsum
- Dolor sit

Sit amet lorem ipsum dolor sita amet amet
lorem ipsum dolor sita amet amet lorem
ipsum dolor sita amet

LOREM DOLOR IPSUM AMET

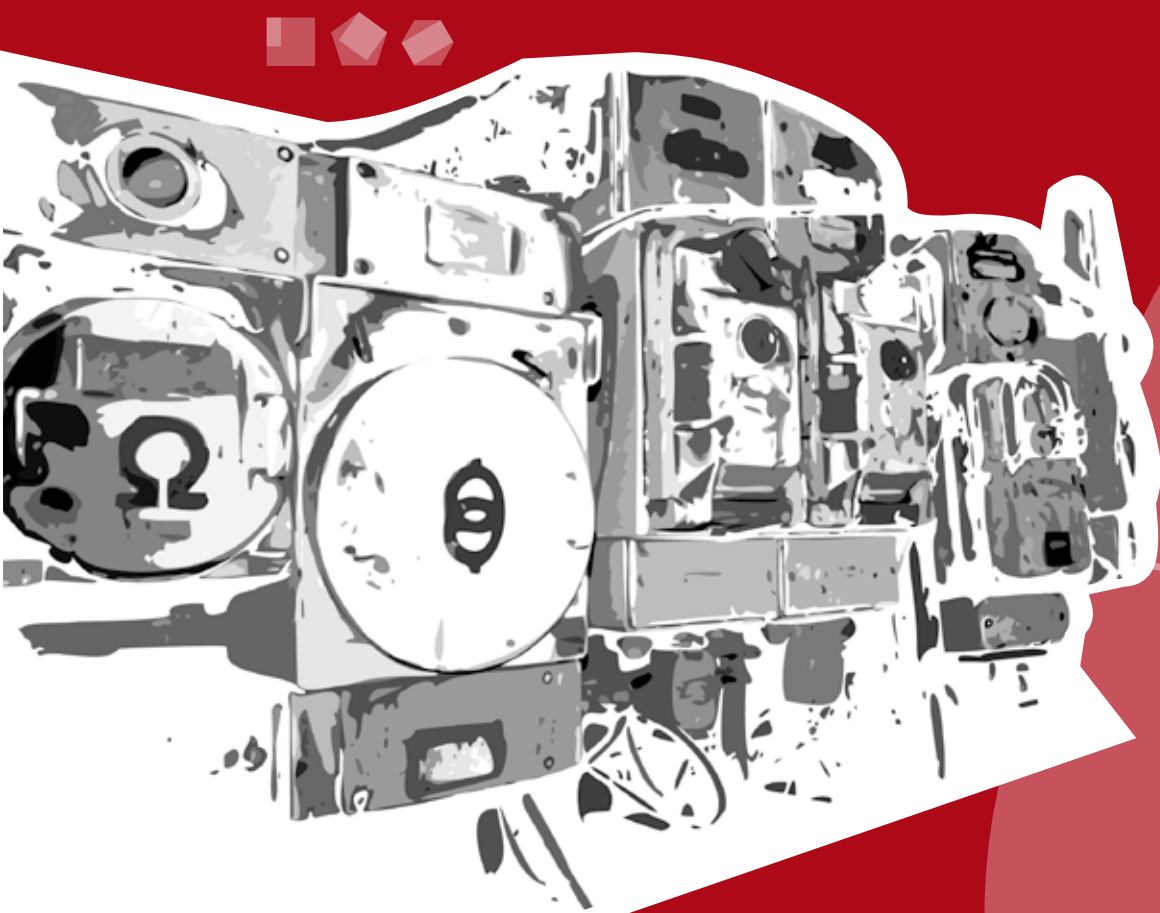
- Lorem ipsum
- Dolor sit
- Amet

- Lorem ipsum
- Dolor sit
- Amet

Sit amet lorem ipsum

konstrukcija |

Obrazci prezentacije imajo dve osnovni obliki: vstopno in notranjo. Vstopna stran ima samo eno obliko (rdeče ozadje, logotip, slogan, naslov in podnaslov), notranje pa je možno prilagajati potrebam vsebine. Obvezni elementi notranjih strani so uporaba osnovnih tipografskih vrst (Century Gothic Bold in Optima CE Regular), belo ozadje in rdeča pasica z logotipom.





OZNAČEVANJE ORGANIZACIJE

Zunanje označevanje



označevanje
nosilca dejavnosti



DIMENZIJE:
750 x 450 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Rdeča: Pantone 1807
Črna: Pantone Black
Siva: Pantone Cool Gray 10

TIPOGRAFIJA:
Optima CE Roman

IZVEDBA:
tisk: sito tisk, 3/0
matirano mlečno pleksi steklo

Velikost modularne enote tipografske
mreže je 26,34 mm.

konstrukcija

zunanje
usmerjevalne
table



DIMENZIJE:
500 x 100 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Rdeča: Pantone 1807
Črna: Pantone Black
Siva: Pantone Cool Gray 10

IZVEDBA:
tisk: sito tisk, 3/0
matirano mlečno pleksi steklo

konstrukcija

Velikost modularne enote tipografske mreže je 11,5 mm.

vhodno
označevalne
table



Notranje označevanje



notranja
usmerjevalna
tabla



DIMENZIJE:
600 x 1000 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Rdeča: Pantone 1807
Črna: Pantone Black
Siva: Pantone Cool Gray 10

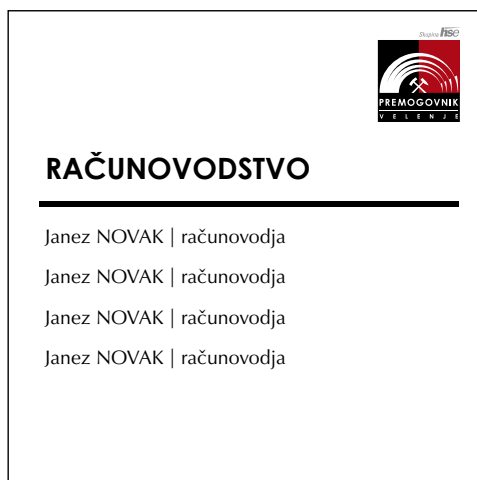
TIPOGRAFIJA:
Century Gothic Bold
Optima CE Roman

IZVEDBA:
tisk: sito tisk, 3/0
matirano mlečno pleksi steklo

Velikost modularne enote tipografske mreže je 37,42 mm.

konstrukcija

označevanje
prostorov



DIMENZIJE:
120 x 120 mm

BARVNA KOMBINACIJA:
Rdeča: Pantone 1807
Črna: Pantone Black
Siva: Pantone Cool Gray 10

TIPOGRAFIJA:
Century Gothic Bold
Optima CE Roman

IZVEDBA:
tisk: sito tisk, 3/0
matirano mlečno pleksi steklo

konstrukcija

Velikost modularne enote tipografske mreže je 6,267 mm.

