

	ORGANIZACIJA POSLOVANJA IN KORPORATIVNO UPRAVLJANJE SKUPINE HSE (100)	Izdaja: 1
	Obrazec PK - 8 POLITIKA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI SKUPINE HSE	Strani: 4

1. UVOD

Skupina HSE kot največja slovenska skupina s področja elektroenergetike za svojo promocijo skrbi na več načinov. Eno izmed orodij njenega pojavljanja v javnostih so različne oblike družbene odgovornosti v obliki finančne in materialne pomoči različnim organizacijam, idejam, projektom, dogodkom in ljudem, ki so bodisi (vsebinsko) povezani z njenim poslovanjem ali pa so kako drugače referenčni v smislu širjenja dobrega imena družbe in skupine HSE. Poleg tega skupina HSE v okviru načel družbene odgovornosti in človekoljubnosti pomaga šibkejšim, ki si sami ne morejo.

Ta dokument obravnava osnovne pojme in z njimi povezane formalnosti, kot tudi načela in pravila umeščanja imena skupine HSE v širšo (nacionalno) in ožjo (lokalno) skupnost. Končni cilj pri tem je prepoznavanje skupine HSE ne le kot tržno uspešne družbe, temveč tudi kot odgovornega deležnika v smislu širše družbene odgovornosti.

Predmetna politika se sprejema s ciljem vzpostavitve sistema transparentnosti in gospodarnega poslovanja družbe tudi na področju sklepanja poslov, ki zadevajo izdatke družbe v zvezi s sponzorstvi in donacijami ter ustrezni nadzor nad temi sistemi.

2. OBLIKE DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

HSE finančno podpira izbrane organizacije, projekte in posameznike v treh širših oblikah, in sicer so to sponzorstva, donacije in samostojne dobrodelne akcije.

2.1. Sponzorstva

Sponzorstvo pomeni podporo prejemniku (s finančnimi sredstvi, storitvami ali blagom) v zameno za promocijo skupine HSE v vnaprej dogovorjenih oblikah. Razmerja med sponzorjem in sponzorirancem so jasno opredeljena v sponzorski pogodbi. Sponzor vstopa v to razmerje s točno določenimi cilji in pričakuje povrnitev vloženih sredstev v obliki dokazljive promocije.

Primarni namen sponzorstva je preko dviga prepoznavnosti oziroma dviga ali spremembe podobe o družbi oziroma njenih produktih prispevati k doseganju poslovnih ciljev družbe (zlasti izboljšanje donosnosti, lahko pa tudi drugih poslovnih ciljev družbe), kateremu je podrejen in komplementaren namen pozitivnega prispevka k družbenemu okolju (družbena odgovornost). Sponzorstvo mora doseči ciljni trg (ciljno publiko na ciljnem geografskem območju) in se dodeljevati subjektom oziroma entitetam, povezovanje s katerimi lahko pri ciljni publiku ustvari pozitiven vtis, odziv oziroma odnos do družbe oziroma njenih produktov.

2.2. Donacije

Donacije so dobronamerna finančna ali materialna podpora izbranim društvom, pri čemer donator ne prejme protiusluge v obliki promocije. Donacije so izplačila za humanitarne, invalidske, socialno varstvene, dobrodelne, kulturne, znanstvene, vzgojno izobraževalne, zdravstvene, športne in ekološke namene. So namenska sredstva za podporo določenih nepridobitnih dejavnosti in projektov. Donacij ne dajemo fizičnim osebam, profitnim organizacijam, organizacijam, ki nimajo statusa oseb z davčnimi oprostitvami, ter organizacijam, katerih cilji niso združljivi z načeli skupine HSE.

Donacije morajo biti transparentne. Imena prejemnikov in konkretni nameni, za katere prejemniki uporabijo te donacije, morajo biti razkriti. Donator mora biti v vsakem trenutku spodoben utemeljiti razloge za donacijo in potrditi, da je bila uporabljena v predhodno določen namen. Izplačila na zasebne račune niso dovoljena.

Pri poslih donatorstva je v ospredju družbena odgovornost, zato se od prejemnika donacije ne zahteva nasprotnih obveznosti (razen npr. dopustitve, da se dogodek omeni v določenih medijih).

2.3. Samostojne dobrodelne akcije

Družbe skupine HSE in/ali njihove strokovne službe lahko samostojno organizirajo dobrodelne akcije, kot so na primer zbiranje igrač, oblačil, knjig, dobrodelne dražbe ipd. Takšne akcije se ustrezno promovirajo na spletnih straneh družb, v internih glasilih in na druge načine, ki omogočajo prepoznavnost dobrodelnosti.

3. CILJI

Trije temeljni cilji finančnega podpiranja organizacij, projektov in ljudi v eni od oblik družbene odgovornosti so naslednji:

- Utrditi prepoznavanje skupine HSE kot največje slovenske skupine s področja elektroenergetike / vodilne v svoji panogi.
- Utrditi prepoznavanje skupine HSE kot družbeno odgovorne skupine v državi in lokalnih skupnostih.
- Dvig ugleda skupine HSE.

4. MERILA ZA ODLOČANJE

Organizacije, projekte in posameznike, ki jim bo družba s finančno podporo omogočila delovanje, izvedbo dogodkov in projektov, strokovna služba, zadolžena za to področje, izbere izmed prispelih vlog na naslov družbe. Na HSE je to Služba za korporativno komuniciranje skupine HSE. Pri izboru nas vodi načelo kvalitete in ne kvantitete. To pomeni, da prejemnike sponzorstev, donacij oz. drugačne finančne podpore izbiramo na osnovi naslednjih vnaprej določenih meril:

- **Strokovni dogodki:** finančno podpiramo dogodke, ki so vsebinsko povezani s panogo, v kateri skupina HSE oziroma njene posamezne družbe deluje, ki omogočajo aktivno udeležbo strokovnjakov iz skupine HSE in katerih vsebina zagotavlja možnost prenosa znanj na sodelavce.
- **Veliki (športni, kulturni, znanstveni) dogodki, klubi, posamezniki:** finančno podpiramo dogodke, ki so v slovenskem in / ali mednarodnem okolju širše prepoznavni in referenčni. Krovna družba skupine HSE praviloma (ne pa nujno) finančno podpira *nacionalne* športne, kulturne in znanstvene organizacije, odvisne družbe skupine HSE pa tovrstne dogodke, klube in posameznike na *lokalnem* okolju.

- **Manjši (športni, kulturni, znanstveni) dogodki, klubi, posamezniki:** finančno podpiramo tiste, ki izkazujejo potencial (talent) za vrhunske dosežke oz. rezultate, pa za to nimajo zadostnih sredstev, ali pa so z vidika promocije skupine HSE drugače zanimivi ali pomembni. Poudarek je na finančni podpori lokalnim društvom in klubom, kjer imajo naše odvisne družbe sedeže, pri čemer smo pozorni tudi na kakovost dogodkov.
- **Donacije / čista dobrodelnost:** za donacije se odločamo predvsem v primerih, kadar želimo pomagati socialno šibkejšim – tistim, ki nimajo sredstev za izvedbo zastavljenih ciljev ali za normalno eksistenco (so socialno ogroženi). Pri tem podoba kot pri drugi točki velja, da HSE kot krovna družba podpira dobrodelne dogodke na nacionalnem nivoju, odvisne družbe pa na svojem lokalnem nivoju.

5. MERILA NEMATERIALNEGA POVRAČILA

V primeru, da je HSE sponzor organizacije, projekta, posameznika, v zameno za to obliko finančne podpore pričakuje ustrezna nematerialna povračila. Ta se določijo v sponzorski pogodbi, njihov obseg pa je odvisen od višine finančne podpore HSE na eni ter od zmožnosti sponzoriranja na drugi strani.

HSE si v vsakem primeru prizadeva, da bi bilo nematerialno povračilo za njegovo prepoznavnost in ugled kar najboljše in bi zadostilo naslednjim merilom:

- Količina: čim pogostejše pojavljanje imena HSE v različnih oblikah v različnih aktivnostih sponzoriranja (oglaševanje, odnosi z javnostmi, predstavitve ipd.).
- Obseg: ime HSE naj bi se v različnih oblikah pojavljalo v čim večjem obsegu (velikost transparenta, oglasa, zastave, nalepke ipd.).
- Kakovost: ime HSE se mora pojavljati na kakovosten način, tako oblikovno kot vsebinsko, in ne sme odstopati od predpisov, ki jih določa celostna grafična podoba družbe.
- Izvirnost: ime HSE naj bi se v sponzoriranih aktivnostih pojavljalo na čim bolj domiselne načine, ki presegajo klasične promocijske oblike.
- Ekskluzivnost: ime HSE se, če je le mogoče, ne sme pojavljati ob boku sponzorjem s sorodnega področja poslovanja ali celo ob boku tekmecev, razen če gre za izrazito strokovne dogodke s področja elektroenergetike.

6. POSTOPEK DODELJEVANJA SPONZORSTEV IN DONACIJ

Postopek obravnave sponzorskih in donatorskih vlog obravnavajo strokovne službe družb skupine HSE. Na ravni krovne družbe je to Služba za korporativno komuniciranje skupine HSE. Pošiljatelji prošenj so o rešitvi njihove vloge/prošnje pisno obveščeni, skupaj z navodili za posredovanje podatkov, ki jih strokovne službe HSE potrebujejo za pripravo ustrezne pogodbe.

Pri dodeljevanju sponzorstev in donatorstev ne sme obstajati nasprotje interesov med odločevalcem o posameznem sponzorstvu in donatorstvu in prejemnikom sponzorstva oziroma donatorstva. V pogodbi o sponzorstvu se jasno določijo obveznosti sponzoriranega, ki so praviloma v omembi (omenjanju) sponzorja oziroma njegovega loga na plakatih, majicah, radiju, televiziji ipd. pri dogodkih, prireditvah oziroma aktivnostih sponzoriranega.

Pri poslih sponzorstva družbe upoštevajo načelo sorazmernosti (med višino in finančnim položajem družbe), načelo objektivne opravičljivosti sponzoriranja glede na pričakovane koristi za družbo in načelo zadostne razpršenosti. Pri odločitvah o sponzoriranju družbe upoštevajo tudi krajevne običaje, običaje v panogi ter ravnanja primerljivih podjetij.

7. IDENTITETNA PRAVILA

Prejemniki sponzorskih in donatorskih sredstev s strani HSE so pri izvajanju pogodbe dolžni dosledno uporabljati navodila glede celostne grafične podobe (po predlogi, kot jo prejmejo od HSE) in uporabe imena sponzorja (HSE).

8. DOKAZOVANJE IZPOLNJEVANJA OBVEZNOSTI PREJEMNIK SPONZORSKIH IN PREJEMNIKA DONATORSKIH SREDSTEV

Vsak prejemnik sponzorskih in donatorskih sredstev je dolžan sponzorju ali donatorju dokazati izpolnjevanje pogodbenih določil, ki zadevajo promocijo sponzorja (bodisi v fizični ali elektronski obliki, kot dokazila štejejo fotografije, objave logotipov na programih, plakatih itd.) oziroma namensko porabo donacije.

9. JAVNE OBJAVE SPONZORSTEV IN DONACIJ

Družbe skupine HSE zagotavljajo javno objavo sponzorstev in donacij skladno z zakonodajo.

10. DOLOČITEV VREDNOSTI

Poslovodstvo v poslovnem načrtu določi najvišji znesek oziroma vrednost, ki jo je možno nameniti posamezni sponzorski in donatorski pogodbi, ter letno vsoto, namenjeno sponzorstvu ter ločeno donatorstvu.

11. KONČNE DOLOČBE

Predmetna Politika prične veljati, ko jo sprejme poslovodstvo HSE d.o.o. in po poteku trimesečnega roka za implementacijo v družbah skupine HSE.

Poslovodstva odvisnih družb so dolžna vse zaposlene glede na njihov dostop do komunikacijskih orodij obvestiti o obstoju, vsebini in veljavnosti Politike. Če zaposleni nimajo dostopa do elektronskih (spletnih) orodij, morajo biti o Politiki in vseh njenih dopolnitvah oz. spremembah pravočasno obveščeni na druge razpoložljive načine.

Politika se objavi na spletni strani družbe HSE d.o.o. Odvisne družbe objavijo implementirano politiko na svojih spletnih straneh.

Z uveljavitvijo te Politike družbene odgovornosti skupine HSE preneha Politika družbene odgovornosti skupine HSE z dne 8.1.2018.

Ljubljana,^{5.11.2018}

Holding Slovenske elektrarne d. o. o.
mag. Stojan Nikolić
finančni direktor



Matjaž Marovt
generalni direktor

